

Magic B2B 升級重推義大利高端原創時尚品牌雅仕玻麗 Asbeny

近日，Magic B2B【其隸屬於香港上市公司——領視控股有限公司（股份代碼：00789）】正式對外宣佈平臺進入產品與服務的雙重升級，以加強品牌的全新跨越，全力打造創新時尚首飾配飾行業的重度垂直 B2B 國際電商平臺。目前，Magic B2B 平臺已成功完成了升級，通過此次的升級，旗下其中一個源于義大利的高端時尚品牌“雅仕玻麗（Asbeny）”實現了與平臺無縫對接，這一舉措不僅能更好地助力平臺的升級和發展，還能讓廣大客戶最大化地享受到平臺升級所帶來的價值。

眾所周知，義大利具有“世界時尚與設計之都”的美譽，而源自於義大利的眾多時尚品牌更是全球最負盛名。雅仕玻麗（Asbeny）作為義大利本土的高端原創時尚品牌，自創立之初就秉承著意式的非凡藝術靈感，與享譽世界的精湛工藝。在過去的發展歷程中，雅仕玻麗（Asbeny）憑藉其 50 多年來在時尚界的深耕細作，已經在全球市場上樹立了一定的品牌形象。

雅仕玻麗（Asbeny）從創立之初，一直崇尚原創專利設計，同時賦予其藝術靈感，堅持將細節做到極致，這是雅仕玻麗（Asbeny）在發展中始終堅守的原則。隨著當今網路科技的不斷發展，實行線上和線下無縫對接勢在必行，Magic B2B 平臺在此次的全面升級中，特別為雅仕玻麗（Asbeny）籌畫了一個專屬的原創品牌頻道，進一步擴大流量入口至線上，以實現線上線下雙向聯動。目前，Magic B2B 平臺的雅仕玻麗（Asbeny）原創品牌頻道仍在不斷創新與發展中，此次平臺升級啟動雅仕玻麗（Asbeny）原創品牌頻道，是一個重大的有意義的舉措，在未來，Magic B2B 平臺與其品牌雅仕玻麗（Asbeny）將會一如既往地為廣大客戶提供優質的產品與服務。