

Magic B2B 對平臺品牌工廠實施資質等級評審新政策

隨著飾品行業的不斷發展，市場上出現不良商家以次充好的情況也越來越嚴重，參差不齊的飾品質量儼然成了阻礙行業發展的絆腳石，要解決這一嚴峻的問題，首先須從源頭開刀，切實加強對飾品生產商的規範性管控。實現有效地管控源頭生產商，不僅需要建設一套完善規範的制度，還要配合可行的詳細的執行方案。

而在開展源頭管控的工作中，讓整個方案制度彰顯成效並使之持之以恆，這也是一個值得考究的重大課題。針對這一課題，近日，領視控股有限公司（以下簡稱“領視控股”）旗下平臺 Magic B2B 對外公佈稱將對平臺工廠實施資質等級評審新政策，這是繼 Magic B2B 於 4 月 1 日對外宣佈平臺成功完成升級後，平臺再次對業務模式作出了大幅度調整。

新升級版官方平臺“Magic B2B”是一個專注於時尚首飾配飾行業的重度垂直 B2B 國際電商平臺，平臺通過以品牌廠家直接線上批發的模式，為零售商打造一站式的時尚首飾配飾 B2B 線上採購體驗。目前，Magic B2B 平臺涵蓋的業務包括：現貨批發、商品批量定制、原創品牌直銷、爆款促銷。

Magic B2B 平臺 CEO 謝海州先生稱，此次公司對平臺品牌工廠實施資質等級評審新政策，是為了保證平臺能夠長期持續供應安全優質的產品，同時也是為了維護平臺採購商的切身利益，因此，Magic B2B 針對平臺品牌廠家重新修訂了一整套的《工廠資質等級評審標準》及《產品品質管控制度》，通過所訂立的各項規範條例，強制要求每個品牌廠家都要定期進行資質評審，對於資質等級不達標的廠家將採取淘汰出平臺的措施；此外，對於即將上線的商品，Magic B2B 同時也會強制要求品牌廠家提供全球公認的 ISO/SGS 國際認證證書，以此保證所供應的全部商品不含鉛鎳並符合國際品質標準，否則，Magic B2B 平臺將拒絕該批次商品上架。

相關資料：

Magic B2B 平臺由領視控股旗下子公司 Magic B2B Limited（碼吉科技有限公司）統一運營管理，平臺前身是“viennois-online”，廣州唯亞電子商務有限公司創建於 2009 年。2017 年 10 月 18 日，“viennois-online.com”被香港上市公司“領視控股有限公司（00789-HK）”成功收購，同年年底，領視控股對其進行了全面的升級改造，並正式將其更名為 Magic B2B，網站域名變更為：magicb2b.com。