

ARTINI

雅天妮宣佈訂立合作意向書 引入歐洲著名潮流精品代理商「IMAGO」至中國大陸

(香港，2010年10月18日) – 雅天妮中國有限公司(「雅天妮」或「集團」)(港交所編號：789)宣佈，集團透過其全資附屬公司依妮莉國際有限公司與意大利文具及精品代理商Gruppo Cartorama Srl旗下非全資合營企業朗智零售有限公司(「朗智」)訂立意向書。朗智委任集團為其獨家分銷商，於中國大陸(不包括香港、澳門及台灣)進口及分銷若干品牌，涉及產品包括休閒包、背包、文具、禮品及時尚產品，並就分銷上述產品向集團授出「IMAGO」商標使用權。雙方需於指定時間內落實正式分銷合同，並自簽訂正式分銷合同當日起為期10年。

集團計劃透過集團或其委任的分銷商開設專賣店，以「IMAGO」商標銷售上述產品，且需就開設的專賣店向朗智支付商標特許權費，意向書亦規定各間專賣店的每月最低購貨額。

雅天妮主席謝超群先生表示：「集團很高興獲朗智委任為中國大陸獨家分銷商，引進歐洲著名潮流精品代理商IMAGO至中國大陸。IMAGO於歐陸享負盛名，代理多個著名品牌如Fiorucci、A.C. Milan、Juventus、Ferrari和Lonsdale London等，為年輕人的專屬精品代理商。透過是次合作，IMAGO將首次踏足神州，集團有信心其優質精品將瘋魔中國大陸每一個追求時尚的年輕人；同時，作為IMAGO的唯一獨家分銷商，集團的企業形象亦得以提升，達致雙贏。預期雙方將於短期內落實合作協議。」

有關雅天妮中國有限公司(港交所編號：789)

集團在時尚配飾行業累積了超過18年的豐富經驗，主要從事(1)零售品牌管理、營運及拓展，以及(2)同步設計生產(「CDM」)。旗下品牌包括最先開發的自家品牌「雅天妮」及「嬌酷」；引進自海外的代理品牌NBA、Barbie及Disney；最新推出的年輕女性內衣品牌Q'ggle Lingerie，以及集團進軍禮品及精品市場的主打品牌Artist Empire，在中國、香港及澳門三地以零售店、專櫃、代理分銷及網上銷售經營模式發售。集團透過完善的垂直整合業務模式運作，在產品銷售的同時，以同步設計生產的方式作產品開發、設計及生產，每年為旗下七個品牌及來自世界各地的知名品牌，包括馬莎、Playboy、Disney、Nine West、Givenchy及Anne Klein等，生產超1,000萬件產品，分銷到中國及歐美等地。集團致力成為中國領先時尚配飾品牌營運商。

— 完 —

此新聞稿由 **PR ASIA Consultants Limited** 代表**雅天妮中國有限公司**發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

鄭堅楚先生 / 蔡灤君小姐

電話：(852) 3183 0233 / (852) 3183 0255

傳真：(852) 2583 9138

電郵：danny.cheng@prasia.net / michelle.chua@prasia.net