

ARTINI

為 2010 年上海世博生產紀念禮品

多次獲得國家大型國際性項目生產訂單
鞏固中國領先時尚配飾品牌營運商地位

(香港，2010年4月18日) – 雅天妮中國有限公司(「雅天妮」或「集團」)(港交所股份編號：0789)宣佈集團為2010年上海世界博覽會(「世博」)禮品生產商之一。集團負責開發、設計及生產的世博禮品逾70款，產品種類多元化，包括鑰匙扣、手機飾物、相架、首飾及擺件等，而每類產品均設有多個系列如以中國館及吉祥物「海寶」為主題，在全國共638家世博禮品特許零售店有售，還設有網上銷售及海外批發商銷售，商機無限。

雅天妮主席及首席執行官謝超群先生表示：「集團對於有份參與上海世博這項中國盛事感到非常榮幸，繼 2008 年北京奧運及 2010 年廣州亞運等國家級大型項目後，集團再下一城，為世博生產禮品，足證集團無論在產品開發、設計及生產上均達極高水平。集團生產的世博禮品自銷售以來成績理想，而隨着世博進入最後 12 天的倒數，無論是中國或海外市場對世博禮品的需求將日趨熾熱，預計整個世博項目能為集團帶來可觀進賬。集團將繼續精益求精，抓緊國家未來大型國際性項目的機遇，生產出高質量的產品，為股東帶來最大回報之餘，亦有效鞏固集團作為中國領先時尚配飾品牌營運商地位。」

附錄：



圖一



圖二

圖一及圖二分別為以吉祥物「海寶」為主題的擺件和鑰匙扣及手機飾物。

有關雅天妮中國有限公司(股票編號：789)

集團於1992年正式成立，並在2008年5月16日在香港上市。集團兩大業務分別為(1)零售及分銷業務及(2)同步設計生產(CDM)業務。零售及分銷業務旗下品牌包括Artini(雅天妮)、Q'ggle(嬌酷)、Q'ggle Lingerie、NBA、Barbie、Disney及Artist Empire，在中國、香港及澳門三地以零售店、專櫃及代理分銷經營模式發售。同步設計生產業務方面，集團在廣東省設有面積約40,000平方米的大型生產中心，配有先進設備及設施，每年為世界各地的一些知名品牌，包括馬莎、Playboy、Disney、Nine West、Givenchy及Anne Klein等，每年生產超1,000萬件產品，分銷到中國及歐洲等地。

— 完 —

此新聞稿由 **PR ASIA Consultants Limited** 代表雅天妮中國有限公司發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

鄭堅楚先生 / 梅伊琪小姐

電話：(852) 3183 0233 / (852) 3183 0235

傳真：(852) 2583 9138

電郵：danny.cheng@prasia.net / olivia.mui@prasia.net