

致：財經版編輯[即時發佈]

# ARTINI

## 雅天妮宣佈截至 2009 年 9 月 30 日止 6 個月中期業績 嚴控成本措施奏效 提升整體毛利率 多品牌策略及多元銷售渠道 鞏固時尚配飾市場領導地位

財務摘要	截至 9 月 30 日止 6 個月(千港元)		
	2009 年	2008 年	變動
營業額	182,255	313,766	-41.9%
毛利(毛利率)	98,175(53.9%)	160,157 (51%)	-38.7%
期內(虧損)	(31,076)	(19,442)	+59.8%
每股基本(虧損)	(0.031)	(0.021)	+47.6%

(香港，2009 年 12 月 11 日) – 雅天妮中國有限公司(「雅天妮」或「集團」)(港交所股份編號：789)公佈截至 2009 年 9 月 30 日止 6 個月之中期業績。

回顧期內，集團的總營業額約為 182,255,000 港元，較 2008 年同期下跌 41.9%，主要由於經濟尚未完全恢復，集團因應市場環境主動調整零售點數目及代理商合作折扣所致。毛利下跌了 38.7% 至 98,175,000 港元。毛利率則由 2008 年的 51.0% 上升至 2009 年的 53.9%，此乃由於集團提升營運效率及嚴格控制成本措施奏效。期內虧損為 31,076,000 港元。董事會不建議派發截至 2009 年 9 月 30 日止 6 個月的中期股息。(2008 年：無)

雅天妮主席及首席執行官謝超群先生表示：「在金融海嘯的持續影響下，集團營業額無可避免地有所下跌，但通過集團在回顧期內有效實施的成本控制措施，集團整體毛利率得以提升，銷售及分銷成本大幅下降了 18.5% 至 115,921,000 港元。節流措施包括重新調整開店策略，並加強代理商經營及網上銷售平台模式，減低了租金及工資成本；同時把廠房生產力留作生產毛利較高的產品，生產工序簡單的產品則外判予高質素但成本低的廠商生產，由集團負責質檢，此等措施有效讓集團成功渡過經濟下滑時的艱難時刻。」

零售業務方面，截至 2009 年 9 月 30 日，集團的「Artini」及「Q'ggle」零售網點分別為 93 家及 74 家。期內，集團積極拓展多元化分銷渠道。當中包括代理商經營模式，集團透過擁有豐富中國零售經驗的代理商快速滲透中國二、三、四線城市。集團已與 30 多家代理商達成協議，於中國各地開設代理零售點。截至 2009 年 9 月 30 日，代理商已於中國經營 15 間「Artini」店及 12 間「Q'ggle」店，並預計會以倍數增長。其次，集團設立「Artini」及「Q'ggle」網上購物商城，並與多家銀行如招商銀行等及國內企業建立合作關係，設立產品購買及換領的在線商務平台；「Q'ggle」更於今年 6 月成功進駐騰訊集團的「QQ 網」，成為拍拍網嚴選之官方專賣店之一，此等渠道大大擴闊集團客源，並以具成本效益的方式接觸高購買力的客戶。

集團致力以多品牌策略發展，繼去年成功取得「NBA」時計系列的分銷權，集團於期內再下一城，獲得國際著名品牌「Barbie」及「Disney」之非獨家特許權，逐步擴大品牌組合，照顧多元化客戶。

至於同步設計生產業務方面，集團進一步拓展中國禮品及精品業務，為國內大企業提供一站式服務，期內客戶包括中移動、中糧金帝、安利、中國民生銀行等。此外，集團憑藉旗下「Artini」、「Q'ggle」及「Artist Empire」已建立之知名度，開拓品牌系列批發業務。期內，集團獲一家杜拜代理商簽訂合作協議，預計每年為集團帶來約1,000萬港元之銷售額。

謝主席總結：「市場氣氛在環球經濟逐漸復甦，及中央政府刺激內需政策的支持下，有望於明年年初完全恢復。集團看好內地時尚配飾市場的增長潛力，將貫徹實行多品牌策略，尋求更多國際知名品牌的合作機會；同時把旗下專利品牌『Artini』及『Q'ggle』的產品種類拓展至服裝、內衣、家居擺設等等，全面搶攻更高市場佔有率。而為加快擴展國內銷售網絡的步伐，集團將繼續透過代理商模式擴展，並與具實力的百貨集團合作，組成企業戰略聯盟，透過其網絡，以 20 呎至 200 呎的銷售點為目標，於未來三年內在中國二、三線城市開拓 1,000 至 2,000 個『Q'ggle』銷售點。在『多元化品牌、多元化銷售渠道』的雙線發展下，集團有信心於來年爭取更佳業績，為股東帶來理想回報。」

### **有關雅天妮中國有限公司(股票編號：789)**

集團於1992年正式成立，並在2008年5月16日在香港上市。集團兩大業務分別為(1)零售及分銷業務及(2)同步設計生產(CDM)業務。零售及分銷業務旗下品牌包括Artini(雅天妮)、Q'ggle(嬌酷)、Q'ggle Lingerie、NBA、Barbie及Disney，在中國、香港及澳門三地以零售店、專櫃及特許經營模式發售。同步設計生產(CDM)業務方面，集團在廣東省設有面積約40,000平方米的大型生產中心，配有先進設備及設施，每年為世界各地的一些知名品牌，包括馬沙、Playboy、Disney、Nine West、Givenchy及Anne Klein等，每年生產超1,000萬件產品，分銷到中國及歐洲等地。

— 完 —

此新聞稿由 **PR ASIA Consultants Limited** 代表**雅天妮中國有限公司**發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

鄭堅楚先生 / 梅伊琪小姐

電話：(852) 3183 0233 / (852) 3183 0235

傳真：(852) 2583 9138

電郵：danny.cheng@prasia.net / olivia.mui@prasia.net